

Z ziemi szlachetni, ku gwiazdom wieczni

Aurelion łączy edukację, kulturę i jeździectwo w koncepcji ogólnopolskiej sieci rozwoju człowieka.

Początek na Ziemi

Ambasada Muzyki i Polskie Królestwo Konne jako pierwsze obszary wspólnego przedsięwzięcia.

Rozwój człowieka jako wspólna misja

Chcemy tworzyć warunki do rozwoju odpowiedzialnych, twórczych i samodzielnych ludzi.

Wartości w praktyce

Szlachetność oznacza odpowiedzialność, szacunek i troskę o innych, niezależnie od pochodzenia.

Długi horyzont

Wizją Aurelion jest przygotowanie kompetencji przyszłych pokoleń, także w perspektywie eksploracji kosmosu. To aspiracja, nie program szkolenia astronautów.

Jedna ścieżka, wiele doświadczeń

Rodziny i operatorzy usług są punktem wyjścia do sprawdzenia modelu.

Rodziny

Spójny program muzyki, jeździectwa i kultury.
Czytelna oferta, informacja o postępach i
sprawdzalne standardy.

Istniejące placówki

Dostęp do wspólnej oferty, technologii, szkoleń i
nowych klientów przy zachowaniu lokalnego
charakteru.

Hipoteza potrzeb odbiorców. Popyt i gotowość partnerów wymagają walidacji.

Trzy marki, uzupełniające się role

Aurelion organizuje wspólną koncepcję i standard współpracy.



AURELION

Integracja partnerów, standardy jakości i wspólne narzędzia.



POLKK

Jeździectwo, dobrostan koni, szlaki oraz ośrodki partnerskie.



AMBASADA MUZYKI

Edukacja artystyczna, zespoły i wydarzenia muzyczne.

Muzyka i jeździectwo jako praktyka rozwoju

Program ma łączyć naukę umiejętności z refleksją nad własnymi decyzjami.

Muzyka

Słuchanie, interpretacja, precyzja i odpowiedzialność za wspólne wykonanie.
Przestrzeń do twórczego myślenia.

Jeździectwo

Uważna obserwacja, opieka nad zwierzęciem i ocena sytuacji z instruktorem. Dobrostan konia wyznacza granice działania.

Zakładane efekty programu wymagają pomiaru. Nie deklarujemy potwierdzonego transferu umiejętności między dziedzinami.

Polska jako miejsce edukacji i podróży

Proponujemy ofertę dla rodzin z Polski i zagranicy, rozwijaną wraz z gotowością partnerów.

Regularna edukacja

Zajęcia muzyczne i jeździeckie, programy zespołowe oraz wydarzenia w mniejszych miastach.

Pobyty międzynarodowe

Podróże konne, kultura i edukacja dzieci. Obsługa językowa i standard pobytu dopasowane do wymagających rodzin.

Dwie lokalizacje pokazowe

Założyciel deklaruje rodzinne zaplecze nieruchomościowe oraz know-how organizacyjne.

Grójec

Nieruchomość w centrum miasta przeznaczona na pierwszą pokazową Ambasadę Muzyki.

Okolice Tarczyna

Teren około 2,5 ha w Stefanówce jako planowana baza startowa rajdów konnych, z zabudowaniami do rewitalizacji.

Zasoby i przeznaczenie według deklaracji założyciela. Własność pozostaje poza spółką. Gotowość obiektów wymaga oceny.

Skala krajowa przez lokalnych partnerów

Rozwój ma opierać się na współpracy z istniejącymi operatorami i właścicielami obiektów.

Placówki i nieruchomości

Stajnie, ośrodki, szkoły muzyczne oraz partnerzy nieruchomościowi. Ocena lokalizacji i wdrożenie uzgodnionego standardu.

Szlaki i kultura

Warsaw Horse Ring jako kierunek pierwszego pilotażu. Kolejne regiony łączone ofertą podróży, edukacji i wydarzeń.

Nie deklarujemy istniejącej sieci krajowej ani uzgodnionych tras. Każdy odcinek wymaga przygotowania.

Wspólna obsługa rozproszonej sieci

Technologia ma ułatwić współpracę i zakup usług w wielu lokalizacjach.

Dla rodziny

Wyszukanie oferty, zapisy, rezerwacje i informacja o udziale w programie.

Dla operatora

Grafiki, rozliczenia, obsługa klientów i raportowanie jakości. Moduły muzyczne i jeżdżieckie we wspólnej architekturze.

Zakres docelowy. Dostępność funkcji wymaga demonstracji i weryfikacji.

Przychody centrali i partnerów

Proponowany model wymaga weryfikacji cen, popytu i kosztów w pilotażu.

Centrala Aurelion

Opłaty za wdrożenie, system, licencję i uzgodnioną obsługę sieci. Zakresy pakietów mają unikać podwójnego naliczania tych samych usług.

Operatorzy placówek

Opłaty za zajęcia, pobyty i wydarzenia. Mecenat może finansować stypendia. Przychód całej sieci nie jest przychodem centrali.

Najpierw powtarzalny model działania

Pierwszy etap ma pokazać, że partner potrafi prowadzić ofertę w uzgodnionym standardzie.

Uruchomienie

Ocena obiektów, zakres adaptacji, program, kadra i wdrożenie niezbędnych funkcji systemu.

Powielenie

Pierwsze płatne programy, ocena kosztów i jakości, następnie kolejne placówki i odcinki szlaków.

Harmonogram i liczba wdrożeń zostaną określone po ocenie gotowości oraz budżetu.

Wzrost mierzony jakością i ekonomią

Efekty edukacyjne i wyniki biznesowe będziemy mierzyć oddzielnie.

Edukacja i dostęp

Kontynuacja nauki, udział rodzin z mniejszych miejscowości, miejsca wspierane i postępy według jawnych kryteriów programu.

Trwałość biznesu

Płacący partnerzy, przychód powtarzalny, koszt wdrożenia, marża obsługi i utrzymanie partnerów w sieci.

Doświadczenie i zaplecze do uruchomienia

Dariusz Borkowski-Thieu: muzyk, pedagog i organizator projektów artystycznych.

Wkład inicjatora

Know-how, rozwój koncepcji i deklarowane długoterminowe udostępnienie rodzinnych nieruchomości. Bez deklaracji dodatkowej gotówki na start.

Zespół do realizacji

Kompetencje technologiczne, rozwój partnerstw, kierowanie edukacją i operacjami. Obsada oraz odpowiedzialność do ustalenia przed startem.

Minimum 1 mln EUR od inwestora prowadzącego

Poszukujemy partnera kapitałowego zdolnego wspierać kolejne etapy rozwoju ogólnopolskiej sieci.

Przeznaczenie kapitału

Przyspieszenie prac technologicznych, przygotowanie lokalizacji pokazowych, uruchomienie programów i pozyskiwanie partnerów.

Wspólny cel

Sprawdzony model sieci i podstawa dalszego finansowania. Zakres pierwszego etapu wynika z kosztorysu, a nie z samej aspiracji krajowej.

Próg negocjacyjny założyciela, nie pozyskane finansowanie. Prezentacja nie określa wyceny ani pakietu udziałów.

Wspólnie zbudujemy pierwszy etap Aurelion

Zapraszamy do rozmowy o skali współpracy, kompetencjach inwestora i drodze rozwoju sieci.

Pierwsze spotkanie

Prezentacja koncepcji, zasobów i zakresu pilotażu.
Uzgodnienie kryteriów oceny przedsięwzięcia.

Po zainteresowaniu

Szczegółowy budżet, dokumenty dotyczące zasobów, warunki współpracy i demonstracja technologii w odrębnym materiale.

Materiał koncepcyjny, 21.10.2026. Podstawa: prezentacja POLKK z 20.10.2026 i aktualne deklaracje założyciela.